

E / B / R

**POVZETKI V
SLOVENSKEM JEZIKU**

DIGITAL TRANSFORMATION – THE HYPE AND CONCEPTUAL CHANGES

DIGITALNA PREOBRAZBA - EVFORIJA IN KONCEPTUALNE SPREMEMBE

Luka Tomat, Peter Trkman

Različni vidiki digitalne preobrazbe (DP) privabljajo vse večjo pozornost. Pogosto pa se DP uporablja za 'prodajanje' obstoječih idej. V članku trdimo, da je izraz DP pretirano uporabljen in se izkorišča za preimenovanje konceptov na različnih področjih za ponovno pritegnitev pozornosti vrhnjega managementa. Vendar samo to ne more pojasniti razlogov za tako veliko priljubljenost koncepta DP. Najin članek analizira konceptualne spremembe, ki so se zgodile v zadnjem desetletju in so vodile k povečanju pomena DP. Te spremembe morajo podjetja upoštevati, če želijo strateško pristopiti k DP in uporabiti trenutno evforijo za DP, da bi pridobila »organizacijski zanos«, ki je potreben za izvajanje sprememb.

Ključne besede: digitalna preobrazba, zavzetost zaposlenih, management procesov strank, takojšnja zadovoljitev, pozornost, mejni stroški

DIGITAL TRANSFORMATION – A HUNGARIAN OVERVIEW

PREGLED STANJA DIGITALNE PREOBRAZBE NA MADŽARSKEM

Andrea Kö, Péter Fehér, Zoltán Szabó

Digitalna preobrazba danes velja za vse pomembnejši proces, ki je ključen za preživetje podjetij. Širjenje digitalnih tehnologij po naših družbah prinaša različne spremembe organizacijske kulture, ljudi, poslovnih procesov in poslovnih modelov. Zaznavanje pomembnosti digitalne preobrazbe med vodstvi podjetij je v nekaterih evropskih državah nižje, med drugim na Madžarskem. Namen naše raziskave je podati pregled stanja digitalne preobrazbe v madžarskih podjetjih z vidika strategije, tehnologije in digitalnih inovacijskih zmogljivosti. Razpravljamo o ciljih digitalne transformacije in vlogi oddelkov za informatiko pri digitalni preobrazbi. Raziskava je del tekoče raziskave, v kateri vsako leto od leta 2009 raziskujemo prakse madžarskih organizacij, povezane z informacijskimi tehnologijami. V zadnji raziskavi leta 2018 je sodelovalo 167 organizacij. Kot so pokazali rezultati raziskave, obstaja zmeren do močan interes za digitalno preobrazbo, vendar se zavest in dojemanje, kako bo tehnologija spremenila naravo poslovanja, razlikujeta med panogami. Večina anketiranih madžarskih podjetij se ukvarja z digitalizacijo na strateški ravni, vendar še vedno obstaja velika skupina podjetij, ki digitalno preobrazbo obravnavajo zgolj kot tehnološki izziv. Čeprav so cilji digitalne preobrazbe jasni, v mnogih organizacijah ni predpogojev za uspešno preobrazbo.

Ključne besede: digitalna preobrazba, digitalne inovacije, strategija digitalizacije

CONSTRUCTION 4.0 – DIGITAL TRANSFORMATION OF ONE OF THE OLDEST INDUSTRIES

GRADBENIŠTVO 4.0 - DIGITALIZACIJA ENE NAJSTAREJŠIH DEJAVNOSTI

Robert Klinc, Žiga Turk

V začetku desetletja je nemška industrija opisala svoje pristope k reformam s krovnim pojmom "Industrie Vier Punkt Null". Tako Evropska unija kot tudi posamezne države članice so predlaganim idejam sledile, pozitivne učinke pa je pričela iskati tudi evropska gradbena industrija. V tem članku pojasnjujemo ključne ideje Industrije 4.0 in predstavljamo, kaj Industrija 4.0 pomeni za potrošnika, podjetja in industrijo kot celoto. Znotraj teh okvirjev smo analizirali potenciale Industrije 4.0 v gradbeništvu ter ugotavljali, kje gradbeništvu predlagane koncepte Industrije 4.0, predvsem zaradi svojih posebnosti, že tradicionalno uveljavlja in celo presega.

Ključne besede: industrijska politika, Industrija 4.0, Gradbeništvu 4.0, informacijsko modeliranje gradenj (BIM), kibernetiko-fizični sistemi

INDEPENDENT CINEMA IN THE DIGITAL AGE: IS DIGITAL TRANSFORMATION THE ONLY WAY TO SURVIVAL?

NEODVISNI KINEMATOGRAFI V DIGITALNI DOBI: ALI JE DIGITALNA PREOBRAZBA SAMO NAČIN PREŽIVETJA?

Karolina Maria Sadlowska, Paula Sonja Karlsson, Steven Caldwell Brown

Zaradi razvoja digitalnih tehnologij je bilo treba v ustvarjalni in kulturni dejavnosti prilagoditi poslovne modele glede na spreminjajoče se želje potrošnikov. Namen tega prispevka je preučiti, kako lahko neodvisni kinematografi pretvorijo svojo ponudbo glede na izzive, ki jih prinaša digitalizacija, oziroma ugotoviti, ali se morajo v celoti osredotočiti na digitalno preobrazbo. V konceptualnem prispevku obravnavamo neodvisni kino na Škotskem in ugotavljamo, da bi bilo treba digitalizacijo uporabiti za dopolnitev obstoječih dejavnosti, skupaj z raziskovanjem drugih inovativnih poslovnih modelov. Ključno je razumeti, da so se stari časi poslovanja podjetja nepreklicno spremenili.

Ključne besede: video na zahtevo, filmska industrija, prebojne inovacije, digitalne inovacije, poslovni model, preference potrošnikov, neodvisna kinematografija

IN SEARCH OF A FRAMEWORK FOR USER-ORIENTED DATA-DRIVEN DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEMS

ISKANJE OKVIRA ZA PODATKOVNO USMERJEN RAZVOJ INFORMACIJSKIH SISTEMOV

Tea Mijač, Mario Jadrić, Maja Čukušić

Čeprav je pri oblikovanju in razvoju sodobnih informacijskih sistemov običajen iterativen pristop z nenehnimi izboljšavami, iz splošnih trendov k uporabniško usmerjenim pristopom izhaja nekaj zanimivih raziskovalnih smeri. Ker gre za razmeroma aktivno raziskovalno področje, je namen prispevka predstaviti kratek pregled glavnih konceptov in raziskovalnih smeri ter opredeliti nastavitve in kontekst predlaganega uporabniško usmerjenega okvira za razvoj informacijskih sistemov. Različne vidike predlaganega okvira smo ovrednotili na podlagi intervjujev strokovnjakov s področja informacijskih sistemov.

Ključne besede: uporabniško usmerjen razvoj, podatkovno usmerjen razvoj, okvir, uporabniška izkušnja

PATTERNS OF APPROACHES TO DIGITAL TRANSFORMATION: AN INSTITUTIONAL ARRANGEMENTS PERSPECTIVE

VZORCI PRISTOPOV K DIGITALNI PREOBRAZBI: VIDIK INSTUCIONALNE UREDITVE

Moja Indihar Štemberger, Jure Erjavec, Anton Manfreda, Jurij Jakič

Podjetja se soočajo z velikimi izzivi pri upravljanju svoje digitalne transformacije v smislu ključnih akterjev, njihovih vlog in načina prepletanja. Na podlagi raziskave v 181 velikih in srednje velikih slovenskih podjetjih smo odkrili šest različno uspešnih organizacijskih vzorcev. Najuspešnejši identificirani vzorec je pristop partnerstva med managementom in informatiko, kjer sta za digitalno preobrazbo odgovorna najvišje vodstvo in oddelek za informatiko, pri čemer je direktor informatike član najvišjega vodstva in usklajuje izvajanje digitalne preobrazbe podjetja. Vendar to ni edini možni uspešen pristop k digitalni preobrazbi. V prispevku so opisana tudi priporočila in možne evolucijske poti za podjetja v vsakem vzorcu, vključno s pomembnostjo usklajevanja dejavnosti in akterjev digitalne preobrazbe ter njene strateške vloge.

Ključne besede: Digitalna preobrazba; organizacijski vzorci; direktor informatike; direktor digitalizacije; oddelek za informatiko; strategija digitalizacije; zrelost digitalizacije
