

E / B / R

**POVZETKI V
SLOVENSKEM JEZIKU**

FORMAL AND INFORMAL INSTITUTIONS, AND FDI FLOWS: A REVIEW OF THE EMPIRICAL LITERATURE AND PROPOSITIONS FOR FURTHER RESEARCHS

FORMALNE IN NEFORMALNE INSTITUCIJE TER TOKOVI NEPOSREDNIH TUJIH NALOŽB: PREGLED EMPIRIČNE LITERATURE IN PREDLOGI ZA PRIHODNJE RAZISKAVE

Judit Kapas

Namen članka je pod prvič, povzeti empirično literaturo, ki obravnava odnos med formalnimi in neformalnimi institucijami na eni strani in neposrednimi tujimi naložbami na drugi, ter pod drugič, predstaviti usmeritve za prihodnjo pot na tem področju. Glavni predlog članka je, da bi se empirično raziskovanje povezav med institucijami in neposrednimi tujimi naložbami moralo pri oblikovanju hipotez (v večji meri) opirati na teorije institucionalne ekonomije, bolj natančno, na teorijo institucionalne lepljivosti (Boettke in drugi, 2008) in hierarhije institucij (Williamson, 2000) ter teorijo sorazvoja kulture (neformalnih institucij) in formalnih institucij (Bisin and Verdier, 2017). V okviru navedenih teorij članek predlaga štiri načine, s katerimi bi dosegli nadaljnji napredek v empiričnem raziskovanju povezav med institucijami in neposrednimi tujimi naložbami.

Ključne besede: *neposredne tuje naložbe, kultura, institucije, korupcija, politične in državljanske pravice*

THE RELATIONSHIP BETWEEN BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS USE AND ORGANIZATIONAL ABSORPTIVE CAPACITY: APPLYING THE DELONE & MCLEAN INFORMATION SYSTEMS SUCCESS MODEL

RAZMERJE MED UPORABO POSLOVNE INTELIGENCE IN ANALITIKE TER ORGANIZACIJSKO ABSORPCIJSKO ZMOGLJIVOSTJO: UPORABA DELONEOVEGA IN MCLEANOVEGA MODELA USPEŠNOSTI INFORMACIJSKIH SISTEMOV

Katerina Božič, Vlado Dimovski

Na podlagi DeLoneovem in McLeanovem modelu uspeha informacijskih sistemov ter teorije absorpcijske zmogljivosti članek preučuje vlogo uporabe poslovne inteligence in analitike pri povečanju absorpcijske zmogljivosti podjetja za ustvarjanje znanja. Podatki uporabljeni v raziskavi so bili zbrani s pomočjo anketnega vprašalnika z 97 anketiranci na organizacijski ravni v slovenskih srednjih in velikih podjetjih iz različnih panog. Rezultati iz strukturnega modeliranja z delnimi najmanjšimi kvadrati so pokazali, da je uporaba poslovne inteligence in analitike pozitivno povezana z izboljšanjem absorpcijske zmogljivosti podjetja za ustvarjanje znanja. Poleg tega je raziskava pokazala, da sta kakovost informacij in kakovost sistema posredno in pozitivno povezani z absorpcijsko zmogljivostjo ter da ima uporaba poslovne inteligence in analitike pri tem posredovalno vlogo.

Ključne besede: poslovna inteligenca in analitika, DeLoneov in McLeanov model uspešnosti informacijskih sistemov, absorpcijska zmogljivost, ustvarjanje znanja

THE SPATIAL DIMENSION OF ENTREPRENEURSHIP: STYLIZED FACTS FOR THE CASE OF AUSTRIA

PROSTORSKA DIMENZIJA PODJETNIŠTVA: STILIZIRANA DEJSTVA ZA PRIMER AVSTRIJE

Christian Reiner, Christopher Kronenberg, Helmut Gassler

Avstrija in ostale evropske države si prizadevajo povečati stopnjo podjetniških dejavnosti, s katerimi bi pripomogli ustvariti delovna mesta in prihodek pri odpravljanju posledic velike recesije. Namen našega prispevka je ugotoviti stilizirana empirična dejstva o regijskih podjetniških dejavnostih v Avstriji. Metodologija temelji na analizi prostorskih podatkov, glavni rezultati katere pokažejo upad v podjetniških dejavnostih v zadnjem desetletju, z enakomernim vzorcem prostorske razporeditve novih podjetij in hitro rastočih podjetij. Na splošno, naše empirične ugotovitve izpostavijo število stiliziranih dejstev, ki vodijo do vprašanja, ali podjetništvo lahko zagotovi vse predlagane čudeže, na katere upajo oblikovalci javnih politik. V skladu z raziskovalno literaturo na področju regionalne ekonomije in podjetništva, naše ugotovitve nakazujejo na stalne medregionalne razlike med intenzivnostjo regionalnih podjetniških dejavnosti, večjo razširjenost podjetniške dejavnosti med glavnimi regijami in višjo koncentracijo naložb tveganega kapitala v primerjavi z inovacijskimi in podjetniškimi dejavnostmi na splošno.

Ključne besede: analiza prostorskih podatkov, podjetniške dejavnosti, brezposelnost, tvegan kapital, prostorska koncentracija, javna politika

OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE AND LEVERAGE ADJUSTMENT SPEED OF EUROPEAN PUBLIC AND PRIVATE FIRMS

OPTIMALNA STRUKTURA KAPITALA IN HITROST PRILAGAJANJA ZADOLŽENOSTI EVROPSKIH JAVNIH IN ZASEBNIH PODJETIJ

Klemen Stegovec, MATjaž Črnigoj

V članku empirično testiramo dinamično trade-off teorijo z uporabo podatkov evropskih javnih in zasebnih podjetij. Večina obstoječih raziskav se namreč osredotoča samo na javna ameriška podjetja. Naši rezultati kažejo, da evropska podjetja, tako zasebna kot javna, sledijo optimalni strukturi kapitala, kot predlaga omenjena teorija. Ugotovili smo, da podjetja, ki poslujejo z zadolženostjo nad optimalno strukturo kapitala, zadolženost prilagajajo proti optimumu hitreje kot podjetja, ki imajo zadolženost pod optimalno strukturo kapitala. Poleg tega rezultati kažejo, da javna in zasebna podjetja sprejemajo odločitve o prilagajanju zadolženosti zelo podobno in da so razlike med njimi prej posledica razlik v velikosti podjetij, kot pa posledica statusa podjetja.

Ključne besede: optimalna struktura kapitala, hitrost prilagajanja, parcialni model, enotna teorija strukture kapitala

PAST, PRESENT AND FUTURE OF THE RESEARCH ON THE PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOUR IN TOURISM: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

PRETEKLOST, SEDANJOST IN PRIHODNOST RAZISKAV O OKOLJU PRIJAZNEM VEDENJU V TURIZMU: BIBLIOMETRIČNA ANALIZA

Iana Bilynets, Ljubica Knežević Cvelbar

Okoljska trajnost je eden izmed ključnih izzivov, s katerimi se človeštvo sooča danes. Turizem je panoga, ki povzroča škodo okolju. Eden od načinov za zmanjšanje negativnih vplivov turizma na okolje je stimulacija spremembe vedenja posameznikov proti okolju bolj prijaznem vedenju. Namen tega prispevka je pregled obstoječe literature, ki obravnava okolju prijazno vedenje v turizmu. Uporabili smo bibliometrično analizo z namenom pregleda ključnih področij raziskovanja na temo okolju prijaznega vedenja v turizmu danes in v prihodnje.

Ključne besede: okolju prijazno vedenje, turizem, bibliometrične analize
